

АНТИКОНКУРЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

1. ТЕРМИНЫ

Антиконкурентная политика – система мер и процедур, разработанных и применяемых АО «Инфотек-Балтика М», направленных на выявление и предупреждение антиконкурентных нарушений.

Антиконкурентное законодательство – система нормативно-правовых актов, которая состоит из Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», иных федеральных законов, постановлений Правительства Российской Федерации, приказов Федеральной антимонопольной службы, регулирующих отношения в области защиты конкуренции, а также связанные, с предупреждением и пресечением монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

Государственный орган – федеральный орган исполнительной власти, орган государственной власти субъектов Российской Федерации.

Клиент –лицо, которое приобретает или использует товары, работы и услуги Компании, а также лицо, которое намеревается приобрести или использовать их.

Компания – Акционерное общество «Инфотек-Балтика М».

Конкурент – лицо, которое осуществляет продажу или покупку товаров, работ и услуг на том же рынке, что и Компания.

Контрагент – лица, которые планирует или вступили в гражданско-правовые отношения с Компанией и не являются Клиентами.

Ответственное подразделение – рабочая группа, специально созданная в Компании, в целях выявления, предотвращения, предупреждения и пресечения нарушений в антиконкурентной сфере.

Руководство – руководящий состав Компании согласно штатному расписанию.

Работник – физическое лицо, вступившее в трудовые отношения с Компанией на основании трудового договора.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АНТИКОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Компания АО «ИНФОТЕК-БАЛТИКА М» (далее – Компания) вводит антиконкурентную политику (далее – Политика) для обеспечения добросовестной и свободной конкуренции, справедливых и равноправных взаимоотношений со своими действующими и (или) потенциальными Клиентами и Контрагентами, а также соблюдения принципов законности и прозрачности при осуществлении коммерческой деятельности.

Руководство Компании поддерживает открытую конкуренцию и негативно относится к любым соглашениям, ограничивающим конкуренцию, в том числе к соглашениям (договоренностям) с Конкурентами о разделе рынка, услуг или территорий, ограничении поставок или производства любых товаров или услуг (например, договоренность об определенных предложениях) или другие договоренности о ценах для Клиентов или предложениях для поставщиков.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ АНТИКОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Настоящая Политика направлена на соблюдение требований Антиконтуретного законодательства и ставит перед собой следующие цели:

- выявление, пресечение и предупреждение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции (как со стороны Компании, так и по отношению к ней);
- осведомление Работников Компании об общих требованиях Антиконтуретного законодательства, об ответственности за их нарушение, а также о существующих в Компании механизмах, обеспечивающих его соблюдение;
- установление правил поведения, обязательных для Работников Компании, направленных на недопущение нарушений Антиконтуретного законодательства.

Настоящая Политика призвана решить следующие практические задачи:

- установить обязанность Руководства Компании обеспечивать и контролировать разработку, внедрение и эффективное функционирование системы предупреждения антиконкурентных нарушений;
- довести до сведения Работников информацию об их обязанности знать и соблюдать требования настоящей Политики и изложенных в ней принципов;
- оперативно выявлять ситуации, которые могут привести к нарушениям Антиконтуретного законодательства.

4. ПРАВИЛА СОБЛЮДЕНИЯ АНТИКОНКУРЕНТНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

При взаимодействии с Контрагентами, Конкурентами, Клиентами, Государственными органами Компания придерживается следующих правил:

1. Компания не вступает в переговоры с Конкурентами (в том числе через посредников) по вопросам, связанным с:
 - ценообразованием товаров, работ и услуг;
 - объемом оказываемых услуг и продаваемых товаров;

- разделом рынка по территории, составу продавцов и покупателей;

- установлением барьеров для входа и выхода с рынка.

2. Не достигает договоренности о навязывании каких-либо услуг, в которых приобретающее их лицо не заинтересовано.
3. Не обсуждает и не договаривается о создании препятствий кому-либо в работе на рынке.
4. Не приостанавливает частично либо полностью продажу товаров, оказание услуг Контрагентам и Клиентам в отсутствии объективных причин (экономических, технических и иных)
5. Не навязывает Контрагентам и Клиентам заключение договора (в том числе коммерческие условия,
6. Не навязывает Контрагентам и Клиентам невыгодные коммерческие условия.
7. Не заключает соглашения с Государственными органами, если такие соглашения приводят или могут привести к ограничению, устранению конкуренции.
8. Не заключает соглашения с Государственными органами, если такое соглашения приводят или могут привести к преференциям.

Также важно отметить, что данный перечень не является исчерпывающим.

Учитывая сложность вопросов ограничения конкуренции, Юридический отдел Компании, а также работники ответственного подразделения должны отвечать на вопросы, которые могут возникнуть по вопросам конкуренции у Руководства Компании и Работников.

В случае обнаружения фактов или наличия подозрений о нарушениях в сфере защиты конкуренции, Работники обязаны незамедлительно сообщить об этом в Юридический отдел Компании.

По мере необходимости Юридический отдел проводит внутреннее обучение по вопросам антиконкурентного законодательства.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЯ АНТИКОНКУРЕНТОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

За нарушения антиконкурентного законодательства Работники и Руководство Компании могут быть привлечены к дисциплинарной, административной, гражданско-правовой и уголовной ответственности.

Дисциплинарная ответственность заключается в том, что к Работникам, нарушившим требования настоящей Политики и антиконкурентного законодательства, применяются меры дисциплинарной ответственности в виде замечания, выговора, увольнения (в зависимости от степени тяжести нарушения).

Административная ответственность заключается в наложении Федеральной антимонопольной службой Российской Федерации (ФАС России) фиксированного штрафа как на Работников Компании в размере от пятнадцати до двадцати тысяч рублей, так и

на саму Компанию - от трехсот тысяч до одного миллиона рублей (п. 1 ст. 14.31 КоАП РФ).

Оборотный штраф применяется только в отношении Компании в целом (от 1% до 15% от суммы выручки Компании от реализации услуг, товаров, на рынке которого произошло правонарушение (п. 2 ст. 14.32 КоАП РФ).

Гражданско-правовая ответственность заключается в том, что к Компании может быть предъявлен иск о взыскании убытков лицами, которым такие убытки были причинены.

Уголовная ответственность заключается в виде штрафа, принудительных работ, лишения права занимать определенную должности или заниматься определенной деятельностью, лишения свободы как Работников Компании, так и Руководства. (в зависимости от степени тяжести деяния, ст. 178 УК РФ)